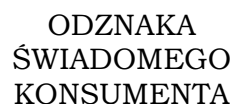


## Odznaka

# Świadomego Konsumenta



Mówi się, że Sokrates kiedyś chodził po rynku Ateńskim, przyglądał się kramom, oglądał wystawione towary i nie mógł się nadziwić, że jest tak dużo rzeczy, których nie potrzebuje. My współcześnie prezentujemy często postawę odwrotną - wdychamy i mówimy - jest tak wiele rzeczy, których potrzebuje. Trudno się temu dziwić, gdyż sklepy i supermarkety przekonują nas do zakupów w bardzo wyrafinowany sposób. Stosują liczne taktyki, które mają zachęcić i zmobilizować klientów, by zostawili u nich swoje pieniądze. Podczas lekcji filozofii udało nam się wiele z nich omówić. Lecz to nie wystarczyło i trzeba było sprawdzić „w terenie” jak sklepy zachęcają swoich klientów.

Okazało się, że większość badanych sklepów ma produkty częstego zakupu, **wędliny, pieczywo gdzieś na końcu sklepu**. Koszyki zazwyczaj są duże, co zachęca do większych zakupów. **Ceny typu 4,99** są wszędzie. Uczniowie zauważyli, że obecnie coraz częściej cena produktu nie jest pod nim, a gdzieś z boku, bądź nad nim. **Czekając w kolejce** do kasy nie trzeba się nudzić, bo zawsze **mamy tam wystawione jakieś produkty**. Jeśli chodzi o promocje, jest ich bardzo dużo, choć niektóre wątpliwe. Dodatkowo czasami w sklepie są zachęcające kolory i światła, które **nastrój, sprzyja zakupom**.



Pod okiem świadomych konsumentów znalazły się najbardziej popularne supermarkety.

Nieco inne taktyki, ale również skuteczne, uczniowie odkryli w sklepach z zabawkami. Niektóre z nich zostały wyposażone w zjeżdżalnię, która zachęca do pobawienia się, a następnie do zrobienia zakupów w tymże sklepie. Do działu z ubraniami trzeba dojść mijając rzędy pótek z zabawkami.

Odznakę Świadomego Konsumenta zdobyli uczniowie klasy  
**IVB, VA, VB, oraz VI B.**

Gratulujemy świadomym konsumentom, Sokrates byłby z was dumny!

**Grafika Anita Horoszko**  
**Tekst Łukasz Przanowski**

